

8 TIPOS DE EMPRENDEDORES

PERSUASIVO

Suele liderar más que desarrollar el producto o servicio, sabe cómo dirigir y proporcionar el impulso necesario para llevar a cabo las ideas.



VISIONARIO

Va un paso por delante de las tendencias del momento, pone su esfuerzo y negocio en productos que serán clave en el futuro.

ESPECIALISTA

Se centra en un solo sector, es muy bueno razonando y al concentrarse en una sola especialidad se hace experto.



INTUITIVO

sigue sus corazonadas e impulsos. Tiene mucha energía, visión y pasión. Suele necesitar un mayor enfoque y un asesor que lo ayude a desarrollar sus ideas.

INVERSIONISTA

Es muy bueno consiguiendo la rentabilidad de algo, detecta buenas y malas oportunidades, por lo que sabe cuándo no debe arriesgarse.



EMPRESARIO

Conoce el mundo empresarial y sabe cómo moverse en él. Le gusta tomar el riesgo de consolidar proyectos y emprender.

OPORTUNISTA

Reconoce las oportunidades de negocio. Conoce el mercado, sus claves y los pasos que debe seguir. Son buenos buscando soluciones.



SOCIAL

Desea cambiar el mundo, busca soluciones innovadoras y trata de influir positivamente en los demás. Es revolucionario y un poco rebelde, lo que puede generarle algunos problemas.